



MANAGEMENT



YVES GUILLEMOT

[Co-fondateur et P.-D.G.]

En 1986, Yves Guillemot et ses quatre frères fondent Ubisoft, société dédiée aux jeux vidéo qu'ils pressentent déjà comme étant le futur du divertissement. Les frères Guillemot comprennent rapidement que le succès d'Ubisoft reposera sur sa capacité à créer du contenu original et posséder ses propres marques, tout en attirant et fidélisant les meilleurs talents. Depuis plus de 30 ans, Yves accompagne ainsi la croissance d'Ubisoft dans une industrie en perpétuelle évolution. Sous son impulsion, les équipes de passionnés d'Ubisoft ont su tirer parti des différentes ruptures technologiques pour innover et renforcer l'engagement des joueurs. Convaincu depuis toujours que le jeu vidéo peut enrichir la vie des gens, Yves a pour objectif de permettre à des milliards de joueurs à travers le monde de s'amuser, de briller et d'exprimer pleinement leur singularité.



ALAIN CORRE

[Directeur général, EMEA]

Alain Corre occupe le poste de Directeur Général pour la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Asie-Pacifique) depuis 2000. Il est diplômé de l'École Supérieure de Gestion et a rejoint Ubisoft en stage au service marketing en 1987. Il est successivement devenu Assistant Marketing, Directeur Marketing France, Directeur Commercial pour la zone Europe, puis Managing Director pour la France. En tant que Directeur Général pour la zone EMEA, Alain dirige les opérations d'édition ainsi que les affaires et leur développement dans les marchés matures tout en favorisant la présence croissante d'Ubisoft sur les marchés en cours de développement. Dans un marché compétitif en constante expansion, Alain et son équipe ont réussi à faire d'Ubisoft l'un des premiers éditeurs indépendants sur les territoires EMEA. Alain est aussi membre du Conseil d'Administration de l'Interactive Software Federation of Europe.



LAURENT DETOC

[Directeur général, NCSA]

Laurent Detoc est Directeur Général des Amériques. Il gère les marchés et les opérations d'édition depuis San Francisco. Sous sa direction, Ubisoft est devenu l'un des éditeurs de jeu vidéo les plus respectés dans les Amériques et fait constamment partie des cinq meilleurs éditeurs de contenu de divertissement aux États-Unis depuis 2005. L'expérience de Laurent en Europe et en Amérique du Nord lui permet d'avoir une vision globale qui représente un véritable atout dans l'industrie du jeu vidéo. Après avoir obtenu son diplôme à l'« Institut Supérieur de Gestion » à Paris, Laurent rejoint le siège social d'Ubisoft en France en 1991. En 1993, il se rend en Belgique et aux Pays-Bas pour y fonder les filiales du groupe avant de partir pour San Francisco afin de renforcer les opérations d'Ubisoft en Amérique du Nord. Laurent est aussi membre du Conseil d'Administration de l'Entertainment Software Association.



CHRISTINE BURGESS-QUÉMARD

[Directrice générale, Production Internationale]

Christine Burgess-Quémard est Directrice Générale de la Production Internationale depuis 2000. Titulaire d'un diplôme d'études supérieures en langues étrangères appliquées, Christine rejoint Ubisoft en 1987. Peu de temps après, le groupe lui confie la responsabilité d'ouvrir la première filiale business d'Ubisoft aux Etats-Unis. Elle a été en charge de son développement pendant quatre ans avant de passer à la tête de la filiale business anglaise. En 1997, elle retourne à Paris et occupe le poste de Directrice Internationale des ventes. En tant que Directrice Générale de la Production Internationale, Christine définit et implante les principes et les stratégies qui guident tous les studios de production d'Ubisoft dans le monde. En 2006, Christine a été nommée l'une des 100 femmes les plus influentes dans l'industrie du jeu vidéo par NextGen.biz.



SERGE HASCOËT

[Directeur créatif]

Quatorze ans après l'obtention de son diplôme en sciences des matériaux et après avoir rejoint Ubisoft au poste de concepteur de jeux, Serge Hascoët est nommé directeur créatif d'Ubisoft en 2000. Il a occupé un grand nombre de postes au cours des années, notamment responsable concepteur de jeux et directeur de studio pour l'Europe et l'Asie-Pacifique. Serge est maintenant responsable de l'ensemble de la stratégie éditoriale d'Ubisoft. Il incarne et garantit la qualité du catalogue du groupe, tout en motivant ses équipes pour qu'elles poussent toujours plus loin les limites de la créativité et de l'innovation.



FREDERICK DUGUET

[Directeur financier]

Lorsque Frédéric Duguet rejoint Ubisoft en 2009 en tant que Directeur de la Planification Financière, il y voit l'opportunité d'intégrer une entreprise riche de nombreux esprits créatifs et un secteur à fort potentiel de croissance qui mêle créativité, innovation et technologie.

Au fil des années, les qualités managériales et l'expertise de Frédéric se sont révélées déterminantes pour guider Ubisoft dans sa transformation numérique et l'accompagner dans l'évolution de son modèle économique.

Désormais Directeur Financier, il met à profit sa connaissance approfondie d'Ubisoft, ainsi que sa parfaite compréhension d'un secteur en constante mutation pour permettre au Groupe d'explorer tous les leviers de création de valeur nécessaires à la réalisation de sa stratégie de développement à court et à long terme.