



MANAGEMENT



YVES GUILLEMOT

[Co-fondateur et P.-D.G.]

En 1986, Yves Guillemot et ses quatre frères fondent Ubisoft, société dédiée aux jeux vidéo qu'ils pressentent déjà comme étant le futur du divertissement. Les frères Guillemot comprennent rapidement que le succès d'Ubisoft reposera sur sa capacité à créer du contenu original et posséder ses propres marques, tout en attirant et fidélisant les meilleurs talents. Depuis plus de 30 ans, Yves accompagne ainsi la croissance d'Ubisoft dans une industrie en perpétuelle évolution. Sous son impulsion, les équipes de passionnés d'Ubisoft ont su tirer parti des différentes ruptures technologiques pour innover et renforcer l'engagement des joueurs. Convaincu depuis toujours que le jeu vidéo peut enrichir la vie des gens, Yves a pour objectif de permettre à des milliards de joueurs à travers le monde de s'amuser, de briller et d'exprimer pleinement leur singularité.



ALAIN CORRE

[Directeur général, EMEA]

Alain Corre occupe le poste de Directeur Général pour la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Asie-Pacifique) depuis 2000. Il est diplômé de l'École Supérieure de Gestion et a rejoint Ubisoft en stage au service marketing en 1987. Il est successivement devenu Assistant Marketing, Directeur Marketing France, Directeur Commercial pour la zone Europe, puis Managing Director pour la France. En tant que Directeur Général pour la zone EMEA, Alain dirige les opérations d'édition ainsi que les affaires et leur développement dans les marchés matures tout en favorisant la présence croissante d'Ubisoft sur les marchés en cours de développement. Dans un marché compétitif en constante expansion, Alain et son équipe ont réussi à faire d'Ubisoft l'un des premiers éditeurs indépendants sur les territoires EMEA. Alain est aussi membre du Conseil d'Administration de l'Interactive Software Federation of Europe.



LAURENT DETOC

[Directeur général, NCSA]

Depuis son arrivée chez Ubisoft en 1991, Laurent n'a jamais cessé de repousser les limites pour proposer les jeux et les services d'Ubisoft à un nombre de joueurs toujours plus important. Grâce à son leadership et à son esprit de pionnier, il a réussi à établir avec succès la présence d'Ubisoft en Belgique et aux Pays-Bas en 1993, ainsi qu'à construire une base solide qui a permis à l'entreprise de s'implanter durablement en Europe. Sa passion pour l'industrie du jeu vidéo réside dans la rapidité à laquelle elle évolue, ce qui reflète parfaitement et correspond à son état d'esprit énergique. Cette mentalité active, combinée à une solide expérience en Europe, l'ont mené à San Francisco, avec l'objectif de solidifier les opérations commerciales d'Ubisoft en Amérique du Nord. En menant la présente globale d'Ubisoft à de nouveaux sommets, Laurent a été nommé Président de la zone Amérique du Nord, Amérique Centrale et Amérique du Sud en 1998. Sous son leadership, Ubisoft est devenu l'un des développeurs les plus respectés de la région, apparaissant régulièrement dans les classements des 5 meilleurs éditeurs aux États-Unis. De par sa longue expérience dans le secteur, Laurent est désormais considéré comme un élément clé de l'industrie du jeu vidéo d'aujourd'hui, et siège notamment au conseil d'administration de l'Entertainment Software Association.



CHRISTINE BURGESS-QUÉMARD

[Directrice générale, Production Internationale]

Christine Burgess-Quémard est Directrice Générale de la Production Internationale depuis 2000. Titulaire d'un diplôme d'études supérieures en langues étrangères appliquées, Christine rejoint Ubisoft en 1987. Peu de temps après, le groupe lui confie la responsabilité d'ouvrir la première filiale business d'Ubisoft aux Etats-Unis. Elle a été en charge de son développement pendant quatre ans avant de passer à la tête de la filiale business anglaise. En 1997, elle retourne à Paris et occupe le poste de Directrice Internationale des ventes. En tant que Directrice Générale de la Production Internationale, Christine définit et implante les principes et les stratégies qui guident tous les studios de production d'Ubisoft dans le monde. En 2006, Christine a été nommée l'une des 100 femmes les plus influentes dans l'industrie du jeu vidéo par NextGen.biz.



SERGE HASCOËT

[Directeur créatif]

Les jeux vidéo ne sont pas faits pour échapper à la réalité, mais pour mieux la comprendre : pour Serge Hascoët, le jeu vidéo est bien plus qu'un simple divertissement. Depuis bientôt 20 ans, il est le leader créatif d'Ubisoft et sa vision unique a marqué de son empreinte chaque jeu publié par l'éditeur. Serge rejoint Ubisoft en 1987 avec la volonté de faire de l'innovation technologique la clé d'expériences captivantes pour les joueurs, leur offrant toujours plus de liberté pour se plonger dans de nouveaux mondes. En tant que Directeur international du Game Design, il nourrit cette passion pour les environnements immersifs et les mécaniques qui encouragent chaque joueur à écrire sa propre histoire. Nommé Directeur Créatif en 1999, Serge est désormais à la barre de toute la stratégie éditoriale d'Ubisoft, avec l'ambition d'offrir le meilleur niveau de qualité pour chacune des productions du groupe. Encourageant les équipes créatives à repousser les limites de l'expérience vidéoludique, Serge Hascoët est prêt à réaliser un grand rêve : permettre aux joueurs de vivre mille vies et d'apprendre de ces mille points de vue.



FRÉDÉRIC DUGUET

[Directeur Financier]

Lorsque Frédéric Duguet rejoint Ubisoft en 2009 en tant que Directeur de la Planification Financière, il voit une opportunité d'intégrer une entreprise riche de nombreux esprits créatifs et un secteur à fort potentiel de croissance qui mêle créativité, innovation et technologie. Au fil des années, les qualités managériales et l'expertise de Frédéric se sont révélées déterminantes pour guider Ubisoft dans sa transformation numérique et l'accompagner dans l'évolution de son modèle économique. Désormais Directeur Financier, il met à profit sa connaissance approfondie d'Ubisoft, ainsi que sa parfaite compréhension d'un secteur en constante mutation pour permettre au Groupe d'explorer tous les leviers de création de valeur nécessaires à la réalisation de sa stratégie de développement à court et à long terme.