



MANAGEMENT



YVES GUILLEMOT

[Co-fondateur et PDG]

Yves Guillemot et ses frères fondent Ubisoft en 1986, au moment où ils embarquent pour une aventure au sein de l'industrie naissante du jeu vidéo. Très tôt, Yves comprend que la création de contenu original et le développement de ses propres marques seraient les clés du succès d'Ubisoft. Sa volonté de profiter des avancées technologiques pour innover, créer des franchises et gagner des parts de marché s'est avérée profondément efficace au fil des ans. Yves a depuis dirigé l'évolution d'Ubisoft en décidant de placer le dévouement envers les joueurs au cœur de l'idéologie de l'entreprise. 30 ans plus tard, soutenu par une équipe de passionnés, Yves a transformé Ubisoft en l'un des plus grands éditeurs et créateurs indépendants du globe.



ALAIN CORRE

[Directeur général, EMEA]

Alain Corre occupe le poste de directeur général pour la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Asie-Pacifique) depuis 2000. Il est diplômé de l'Ecole Supérieure de Gestion et a rejoint Ubisoft en stage au service marketing en 1987. Il est successivement devenu assistant marketing, directeur marketing France, directeur des ventes pour l'Europe et directeur général pour la France. En tant que directeur général pour la zone EMEA, Alain gère le développement du business sur les marchés matures et promeut également la présence d'Ubisoft sur les marchés en développement. Dans un marché très compétitif et en croissance constante, Alain et ses équipes ont réussi à faire d'Ubisoft le 3^{ème} éditeur indépendant de jeux vidéo d'Europe en 2015.



LAURENT DETOC

[Directeur général, NCSA]

Laurent Detoc est le directeur général des Amériques. Il gère les marchés et les opérations d'édition depuis les bureaux de San Francisco. Sous la direction de Laurent, Ubisoft est devenu l'un des éditeurs de jeu vidéo les plus respectés dans les Amériques et fait constamment partie des 5 meilleurs créateurs et éditeurs de contenus de divertissement aux États-Unis depuis 2005. L'expérience de Laurent en Europe et en Amérique du Nord lui permet d'avoir cette vision globale, un véritable atout dans l'industrie du jeu vidéo. Après avoir obtenu son diplôme à l'Institut Supérieur de Gestion à Paris, Laurent rejoint le siège social d'Ubisoft en France en 1991. En 1993, il se rend en Belgique et aux Pays-Bas pour y fonder les filiales du groupe avant de partir pour San Francisco afin de renforcer les opérations d'Ubisoft en Amérique du Nord. Laurent est membre du Conseil d'Administration de l'Entertainment Software Association.



CHRISTINE BURGESS-QUÉMARD

[Directrice générale, Production Internationale]

Christine Burgess-Quémard est directrice générale à la production internationale depuis 2000. Titulaire d'un diplôme d'études supérieures en langues étrangères appliquées, on lui a confié la responsabilité d'ouvrir le premier studio d'Ubisoft aux Etats-Unis peu de temps après avoir rejoint Ubisoft en 1987. C'est dans ce pays qu'elle a également été en charge du développement du business pendant quatre ans avant de passer à la tête de la filiale business anglaise. En 1997, elle retourne à Paris et occupe le poste de directrice Internationale des ventes. En tant que directrice générale à la production internationale, Christine définit et implante les principes et stratégies qui guident tous les studios de production d'Ubisoft dans le monde. En 2006, Christine a été considérée comme l'une des 100 femmes les plus influentes dans l'industrie du jeu vidéo par NextGen.biz.



SERGE HASCOËT

[Directeur créatif]

14 ans après l'obtention de son diplôme en sciences des matériaux et après avoir rejoint Ubisoft au poste de concepteur de jeux, Serge Hascoët est nommé directeur créatif d'Ubisoft en 2000. Il a occupé un grand nombre de postes au cours des années, notamment responsable concepteur de jeux et directeur de studio pour l'Europe et l'Asie-Pacifique. Serge est maintenant responsable de l'ensemble de la stratégie éditoriale d'Ubisoft. Il incarne et garantit la qualité du catalogue du groupe, tout en motivant ses équipes pour qu'elles poussent toujours plus loin les limites de la créativité et de l'innovation.



ALAIN MARTINEZ

[Directeur financier]

Alain Martinez est directeur financier chez Ubisoft depuis 2000, lorsque la compagnie intègre le premier marché de la bourse de Paris. Avant de rejoindre Ubisoft, Alain a été trésorier et directeur financier Europe à Comdisco (location d'ordinateurs), directeur financier à Sofamor Danek Europe (implants rachidiens) et directeur financier à SAP France (logiciels). Il est diplômé de l'École des Hautes Études Commerciales (HEC), une des écoles de commerce les plus prestigieuses de France.